

# Pressemitteilung

## Murata Power Solutions ernennt Worldwide Sales & Marketing

### Manager für seine Hybrid Business Unit



Murata Power Solutions ernannte Ed LeGault zum weltweiten Sales & Marketing Manager für das Digital-/Analog-Geschäft (Hybrid Business Unit). Vom amerikanischen Mansfield, Massachusetts, aus bietet die Geschäftseinheit ein führendes Angebot hochleistungsfähiger Digital-/Analog-Datenerfassungsprodukte für Anwendungen in den Bereichen medizinische Bildverarbeitung, Radar, Sonar, Kommunikation und Instrumentierung.

LeGault bringt über 25 Jahre Erfahrung bei Repräsentanten mit sich, die Digital-, Analog- und Stromversorgungsprodukte für die hochzuverlässigen Märkte Verteidigung, Luft-/ Raumfahrt und Medizintechnik vertreiben.

Zu LeGaults Ernennung erklärte Rob Hill, Business Lead bei Murata Power Solutions: „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Ed LeGault in seiner neuen Position. Die Technologie und Leistungsfähigkeit dieser Produkte ist unerreicht. Zusammen mit der langjährigen Beziehung, die wir mit zahlreichen Kunden weltweit pflegen und dem guten Ruf dieser Geschäftseinheit für Entwicklungs-Knowhow und Reaktionsschnelligkeit, gehe ich fest davon aus, dass LeGault unsere bestehenden Kunden optimal betreut und die Gelegenheit wahrnimmt, auch neue Kunden zu akquirieren.“

### **Zu Murata Power Solutions**

Die Firmenzentrale von Murata Power Solutions ([www.murata-ps.com](http://www.murata-ps.com)), zuvor unter der Bezeichnung Geschäftsbereich Leistungselektronik von C&D Technologies bekannt, befindet sich in Mansfield, Massachusetts, USA. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.300 Mitarbeiter und unterhält Niederlassungen in den USA, in Kanada, Mexiko, England, Frankreich, Deutschland, Tokio und China. Murata Power Solutions entwickelt, fertigt und vertreibt DC/DC-Wandler, AC/DC-Stromversorgungen, Magnetbauelemente, Datenerfassungsgeräte und Schalttafelmessgeräte; dabei werden diese Produkte in kundenspezifischer, Standard- und modifizierter Standard-Ausführung angeboten. Diese Erzeugnisse, die nach den strengen Vorschriften von nach ISO9000:2000 zugelassenen Anlagen gebaut werden, finden typischerweise weltweit in der Telekommunikation, im Computerbereich, der Industrie sowie anderen High-Tech-Anwendungen Einsatz.

## **Zu Murata**

Die im japanischen Kyoto ansässige Murata Manufacturing Company Ltd. zählt zu den Weltmarktführern bei Keramik-basierten Bauelementen, Sensoren und integrierten Elektronikmodulen einschließlich Stromversorgungen. Das im Jahre 1950 gegründete Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 26.000 Mitarbeiter und weist einen konsolidierten Jahresumsatz von über 4,9 Milliarden USD auf (zum 31. März 2007). Murata's Geschäftsbereich Stromversorgungen ist einer der weltweit führenden Anbieter von AC/DC- und DC/DC-Versorgungslösungen, wobei der Fokus primär auf die weltweiten Marktbereiche Endverbraucher, Kommunikation, Computer und Industrie gerichtet ist. Überall auf der ganzen Welt, wo auch immer man hinkommt, sind Murata's Elektronikkomponenten unablässig im Einsatz. Wegen weiterer Informationen über Murata besuchen Sie <http://www.murata.com>.

### **Kontakt:**

John Sutherby, Marketing Communications Department  
Telefon: +1-508-339-3000 x 117

### **Herausgegeben/weitere Informationen durch:**

Simon Krelle, Pinnacle Marketing Communications Ltd  
Tel: +44 7973 821036 Fax: +44 20 868 4373.  
E-mail: [simonk@pinnaclemarcom.com](mailto:simonk@pinnaclemarcom.com)  
Web: [www.pinnacle-marketing.com](http://www.pinnacle-marketing.com)

**December 2007      Ref. CD282/A**